

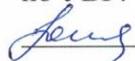
Министерство образования и молодежной политики  
Свердловской области  
Муниципальный орган «Управление образования ГО Краснотурьинск»  
Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа №17»

Рассмотрена на заседании  
экспертного совета  
протокол № 2  
от 27.08.2020 г.

Согласована

Утверждена приказом  
по МАОУ «СОШ № 17»  
№ 153-ОД от 27.08.2020

Заместитель директора  
по УВР:

 /Широкова Ю.А./

Директор

МАОУ «СОШ № 17»

 /Ивашева Е.В./



**Рабочая программа курса внеурочной деятельности  
«Школьный пресс-центр»  
10-11 классы**

Составитель:

Биттер А.В.,

педагог дополнительного  
образования

ГО Краснотурьинск

## ПРОГРАММА КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРУЖОК «ШКОЛЬНЫЙ ПРЕСС-ЦЕНТР»

### Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности «Школьный пресс-центр»

Данная рабочая программа элективного курса «Школьный пресс-центр» в 10-11 классах составлена на основе авторской программы дополнительного образования «Журналистика в школе» Н.А.Спириной (Журналистика в школе. 8-11 классы: программа, материалы к занятиям/ авт.-сост. Н.А.Спирина. – Волгоград: Учитель, 2011. – 207 с.).

Данный курс ориентирован на формирование функционально грамотной личности средствами внеурочной деятельности. Функционально-грамотная личность – это человек, думающий и действующий с высокой степенью самостоятельности и ответственности, умеющий добывать нужные ему знания, способный свободно использовать их для решения жизненно необходимых задач, т.е. человек, способный решать проблемы в любых ситуациях: и учебных, и профессиональных, и житейских. Человек, обладающий набором ключевых компетенций.

Актуальность программы связана с решением такого блока задач общеобразовательного учреждения, как социально-творческое развитие личности, профессиональная ориентация, социализация и личностное становление школьников. Работа в школьном пресс-центре дает возможность учащимся реализовать свои способности, включает их в систему новых отношений, помогающую вывить свои профессиональные интересы, определиться в мире профессий.

К числу планируемых результатов освоения основной образовательной программы отнесены: *личностные, метапредметные и предметные результаты освоения внеурочной деятельности*

#### **Предметные результаты.**

- Происходит расширение зоны ближайшего развития учеников, следовательно, знания усваиваются и умения приобретаются быстрее.
- Обучение стало процессом сотрудничества и совместной деятельности учеников и учителя, создающего условия творчества.
- Ученики ставят поисковые задачи, предполагающие нестандартные решения. Они стремятся понять сущность явлений, их взаимосвязь и находят новые средства решения различных проблем.
- Возрос объем усваиваемого материала и глубина его понимания.
- Формирование умения работать с книгой (находить нужную информацию, выделять главное, сравнивать фрагменты, составлять тезисы и план прочитанного, выделяя смысловые части).
- Развитие умения выразить свое отношение к прочитанному, услышанному, увиденному.
- Организация умения выделять и формулировать тему, идею.
- Формирование умений строить устные и письменные высказывания.

- Воспитание умений создавать связный текст (устный и письменный) на необходимую тему с учетом норм русского литературного языка.
- Развитие умений участвовать в диалоге, понимать чужую точку зрения и аргументировано отстаивать свою.
- Развитие умений обрабатывать данные, полученные в результате анкетирования.
- Формирование навыков работы и использования всех возможностей текстового редактора, поиска информации в сети Интернет.

### **Личностные результаты.**

- Изменился характер протекания совместной деятельности. У детей активно развиваются такие качества, как общительность, самостоятельность, умение встать на точку зрения другого человека, объем знаний, склонность к творческой работе.
- Ученики ставят поисковые задачи, предполагающие нестандартные решения. Они стремятся понять сущность явлений, их взаимосвязь и находят новые средства решения различных проблем.
- Снижается тревожность, дети получают удовольствие от учения, комфортно чувствуют себя в школе.
- Развивается самоконтроль и самокритичность, меняются межличностные отношения, возрастает сплоченность класса.

Средства достижения: «круглый стол», акции, проекты социальной направленности, работа в телекоммуникационной среде (общение, создание сайта, форума, публикация своих материалов), деловая игра «Точка зрения», «Идеальное задание».

### **Метапредметные результаты**

#### ***Регулятивные УУД:***

Формирование следующих универсальных учебных действий (УУД):

- *Учиться определять и формулировать* цель деятельности.
- *Учиться высказывать* своё предположение (версию) на основе работы с предложенным материалом.
- *Учиться совместно с учителем и другими учениками давать эмоциональную оценку* поставленной проблеме.
- Научить обрабатывать данные, полученные в результате анкетирования.
- Формирование навыков работы и использования всех возможностей текстового редактора, поиска информации в сети Интернет

Средства достижения: экспресс-опросы, блиц-опросы, тренинг «Работа с событием», технология проблемного диалога, структурирование очередного номера газеты, отбор информации,

#### ***Познавательные УУД:***

Формирование следующих универсальных учебных действий (УУД):

- Ориентироваться в своей системе знаний.
- Делать предварительный отбор источников информации.

- Добывать новые знания: *находить ответы* на вопросы, используя свой жизненный опыт и информацию.
  - Перерабатывать полученную информацию: *делать выводы* в результате совместной работы.
  - Перерабатывать полученную информацию: *сравнивать и группировать* предметы и их образы.
- Средства достижения: пресс-конференции, исследовательские проекты, проекты социальной направленности, познавательные акции, беседы-дискуссии, информационный поиск, обзор Интернет-ресурсов, использования метода наблюдения.

### ***Коммуникативные УУД:***

Формирование следующих универсальных учебных действий (УУД):

- Донести свою позицию до других: *оформлять* свою мысль в устной и письменной речи (на уровне предложения или небольшого текста).
  - *Слушать и понимать* речь других.
  - Совместно договариваться о правилах общения и поведения в школе и следовать им.
  - Учиться выполнять различные роли в группе (лидера, исполнителя, критика).
  - Развитие умений участвовать в диалоге, понимать чужую точку зрения и аргументировано отстаивать свою.
  - Научить обрабатывать данные, полученные в результате анкетирования
  - Формирование навыков работы и использования всех возможностей текстового редактора, поиска информации в сети Интернет
- Средства достижения: опросы, интервью, анкетирование, дискуссии и встречи с представителями общественности, коучинг (к примеру «Человек – центр любой деятельности»), круглый стол, планерка, работа в малых группах, технология проблемного диалога («побуждающий и подводящий диалог»).

### ***Содержание курса внеурочной деятельности «Школьный пресс-центр»***

История возникновения журналистики;  
 профессиональная этика журналиста;  
 информационные жанры;  
 жанры газетно-журнальной публицистики (заметка, статья, интервью, репортаж, очерк, фельетон, отзыв, аннотация, путевые заметки);  
 социология как составная часть журналистских знаний;  
 культура речи; требования к языку средств массовой информации; формы устной и письменной речи;  
 художественно-техническое оформление издания;  
 редактирование газетных материалов разных форм и жанров;  
 реклама в редакционно-издательской деятельности;  
 словари, справочники, их использование в газете; классификация речевых, грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок;  
 роль и функция журналистики в обществе; деятельность журналиста; закон о СМИ;

разработка кодекса чести журналиста;  
анализ периодической печати; центральные и региональные газеты; городские газеты; ежедневные и воскресные газеты; бульварная и желтая пресса;  
необычный текст – фотозарисовка;  
чужая речь как элемент текста; чужая речь – рефрен; чужая речь как лейтмотив произведения; использование цитат;  
форма написания деловых бумаг.  
каким должен быть тезис; речевые стереотипы, которые помогают внести тезис в аргументированный текст; какими должны быть аргументы; Газетные жанры. Событие как предмет отображения информации в газетных жанрах. факт как основа публикации. Способы отображения информации. разнообразие газетных жанров: информационные, аналитический, художественно-публицистические. Роль различных жанрообразующих факторов в формировании жанров. характеристика информационных жанров: информация, корреспонденция, пресс-релиз и проч. Заметка. Информационная корреспонденция. информационный отчет. Информационное интервью. Репортаж. законы репортажа. Основа репортажа. Формы выражения авторского "Я". характеристика аналитических жанров. Аналитический отчет, интервью, опрос. Анкета. Мониторинг. Рейтинг. Рецензия. Статья. Обозрение. Обзор СМИ. Прогноз. Версия. Социологический опрос. Языковые и структурные особенности;  
Соцопрос;  
анализ текстов художественно-публицистических жанров;  
анализ текста-легенды.

**Тематическое планирование курса внеурочной деятельности  
«Школьный пресс-центр»  
10 класс, 68 часов**

№	Тема занятий	Способы и формы работы	Результаты
1-2	Можно ли научиться писать?	Игра «Проба пера» Психологический тренинг.	Знакомство с «памятками» журналиста, результаты тренинга, анализ работ.
3-4	Дайджест детской прессы. Особенности различных детских и подростковых изданий.	Обзор детских изданий. Деловая игра «Точка зрения!» Обзор Интернет-ресурсов.	Работа-отчет «Самое креативное школьное издание» с использованием презентации.
5-6	История возникновения журналистики	Проблемный диалог, информационный поиск	Мастер-новость «Журналист будущего»
7-8	Что такое профессиональная этика журналиста.	Работа в малых группах, «побуждающий и подводящий диалог»	Предварительный просмотр статей, анализ текстов.
9-10	Круглый стол	Вопросы для собеседования: Когда в обиход вошли понятия «газета», «журнал»? Почему в 18-19 вв издатели отдавали приоритет журналу, а не газете? Какие виды газет вы знаете? Какие исторические типы журналистики вы знаете? Существует ли полная свобода печати? Каковы причины возникновения журналистики? Что такое гласность и свобода печати? Что такое дайджест?	Литературный обзор «Путешествие в Страну Малой Информации (СМИ)».

		Какие законы РФ о СМИ вы знаете?	
--	--	----------------------------------	--

2 модуль. Основы журналистики.

11-12	Понятие информации. Информационные жанры. Кто владеет информацией – тот владеет миром.	Коучинг «Умею ли я работать с информацией». Тренинг «Работа с событием».	Собеседование, индивидуальная работа.
13-16	Публицистика. Жанры газетно-журнальной публицистики, их особенности	Игра «Проба пера». «Маленький мистер Бин». Написать материал (тема, жанр – на выбор), в который включить свои «бины» (например, каБИнет)	Составление материалов в виде зарисовок в грамматической игре «О пользе знаков препинания».
17-18	Как построить заметку.	Урок читательских удовольствий. Конкурс «Заметка дня!»	Заметка о значимом событии в жизни школы. Подготовка газетной полосы.
19-22	Статья. Виды статьи	Деловая игра «Идеальное задание» Литературный тренинг. Составление письменной характеристики или литературного портретика на тему «Мой сосед по парте: его лучшие качества» или «Угадай, кто это?»	Мастер-новость «Час важных сообщений» Подготовка газетной полосы.
23-24	Что такое удачный заголовок и как его придумать.	Мастер-класс. «Обыграй словечко!» Структурирование номера газеты.	Конкурс «Лучший заголовок» Подготовка газетной полосы.
25-26	"Пусть не пугает чистый лист..." «Плохой журналист сделает из хорошего материала невзрачную заметку, хороший из минимума информации сделает	Творческая мастерская. Составление статьи по крылатому выражению, афоризму.	Подготовка газетной полосы. Работа в рубриках «Размышляем вслух», «Моя точка зрения», «Знаете ли вы?»

	интереснейшую вещь». Поговорка журналиста		
27-28	Общение - это искусство	Ролевая игра «Трудные собеседники».	Подготовка и проведение блиц-опроса. Подготовка газетной полосы.
29-32	Интервью как метод и как жанр. Как проводить интервью	Игра «Умеете ли вы задавать вопросы?»	Подготовка и проведение интервью. Подготовка газетной полосы.
33-34	Особенность репортажа. Что такое "эффект присутствия".	Коучинг «Вы – в центре событий»	Репортаж с места событий. Подготовка газетной полосы.
35-36	“Король” художественно-публицистических жанров. Очерк.	Анализ информационных источников, работа с текстом, анализ	Конкурс «Лучший очерк». Подготовка газетной полосы.
37-38	Фельетон	Литературный тренинг «Угадай, кто это?»	Используя русские народные пословицы, написать фельетон на школьную тему. Подготовка газетного номера.
39-40	Выпуск газеты	Планерка. Работа с информационно-иллюстративным материалом.	Номер газеты.
41-42	Социология как составная часть журналистских знаний. Правила составления анкеты. Правила проведения опроса. Методики опроса.	Деловая игра «Собеседование» Составление вопросов. Творческая мастерская «Бюро расследований»	Подготовить и провести блиц-опрос, составить мониторинг. Подготовка газетного номера.
43-44	Культура речи. Требования к языку средств массовой информации. Формы устной и письменной речи.	Пресс-конференция	Индивидуальная работа. Подбор материала в виде заметок, зарисовок, статей. Подготовка газетного номера.
45-46	Круглый стол	Вопросы для собеседования: Какие вы знаете жанры газетных материалов? Чем жанры	Творческая работа (по выбору). Подготовка газетного номера.

		<p>отличаются друг от друга?</p> <p>Какие жанры относятся к информационной группе?</p> <p>В какой форме может проводиться интервью?</p> <p>Из каких элементов состоят новости?</p> <p>Что такое жанр?</p> <p>Что такое публицистика?</p> <p>Назовите ее роды, виды</p> <p>Что общего между статьей и корреспонденцией и каковы их различия?</p> <p>Почему зарисовку и очерк называют художественно-публицистическими жанрами?</p> <p>Что такое социология?</p> <p>Как социология связана с журналистикой?</p>	
47-48	Синтез жанров в современной журналистике	Игра-тренинг «Фантастическая добавка»	Индивидуальная работа. Оформление газетной полосы. Подготовка газетного номера.
48-50	Логические и эмоциональные способы воздействия на читателя	Ролевая игра «Попробуй убедить меня в...»	Работа в форуме, блоге.
51-52	Газета-экспромт	Работа в малых группах.	Выпуск номера газеты

3 модуль. Художественно-техническое оформление издания.

53-54	Заголовки и иллюстрации. Роль и функции иллюстраций.	Диалог – шоу «Заголовок и иллюстрация»	Индивидуальная работа. Оформление газетной полосы. Подготовка газетного номера.
55-58	Художественно-техническое	Деловая игра «Редакционный	Индивидуальная работа. Оформление газетной полосы.

	оформление издания	коллектив»	Подготовка газетного номера.
59-60	Макет номера. Верстка, основные ее правила	Деловая игра «Редакционный коллектив».	Индивидуальная работа. Оформление газетной полосы. Подготовка газетного номера.
61-62	Редактирование газетных материалов разных форм и жанров. Общее понятие о редактировании. Цели правки и ее виды.	Анализ информационных источников, работа с текстом, анализ. Конкурс «Лучший литературный редактор».	Работа по принципу переделки: чужую заметку переделать в интервью и наоборот, интервью сделать заметкой. Подготовка газетного номера.
63-64	Реклама в редакционно-издательской деятельности. Создание рекламного текста, его язык.	Работа в малых группах. 1 группа – Рекламный отчет 2 группа – Рекламное интервью 3 группа – Рекламная заметка 4 группа – Рекламный очерк	Придумать рекламный логотип для школьной газеты, школьного сайта. Индивидуальная работа. Подготовка газетного номера.
65-68	Круглый стол. Подведение итогов.	Вопросы для собеседования: Что такое макет номера и кто в редакции руководит макетированием? Что такое шаблон? Как создать публикацию? Что такое колонтитул? Какими бывают заголовки? Каковы их функции? Что такое выходные данные и что в них входит?	Создать оригинал-макет газетной полосы (1-2 материала и 1-2 иллюстрации).

**Тематическое планирование курса внеурочной деятельности  
«Школьный пресс-центр»  
11 класс, 85 часов**

№	Тема занятий	Способы и формы работы	Результаты
	<b>1. Краткое введение в историю журналистики</b>		
1-6	Введение. Роль и место периодической печати. Специфика детских и юношеских периодических изданий. Распределение обязанностей между членами кружка. История возникновения журналистики.	Игра «Проба пера» Психологический тренинг. Работа в малых группах, «побуждающий и подводящий диалог»	Знакомство с «памятками» журналиста, результаты тренинга, анализ работ.
	<b>2. Основы журналистики</b>		
7-12	Знакомство с жанрами журналистики. Виды газетных и журнальных публикаций. Проблемная статья.	Обзор детских изданий. Деловая игра «Точка зрения!» Обзор Интернет-ресурсов.	Работа-отчет «Самое креативное школьное издание» с использованием презентации.
13-18	Как найти проблему.	Проблемный диалог, информационный поиск	Мастер-новость «Журналист будущего»
19-22	Журналистский эксперимент	Работа в малых группах, «побуждающий и подводящий диалог»	Предварительный просмотр статей, анализ текстов.
23-24	Профессиональная этика журналиста.	Что такое гласность и свобода печати? Что такое дайджест? Какие законы РФ о СМИ вы знаете?	Литературный обзор «Путешествие в Страну Малой Информации (СМИ)».

25 - 28	Жанры газетно-журнальной публицистики, их особенности	Игра «Проба пера». «Маленький мистер Бин». Написать материал (тема, жанр – на выбор), в который включить свои «бины» (например, каБИнет)	Составление материалов в виде зарисовок в грамматической игре «О пользе знаков препинания».
29 - 36	Виды заметок	Урок читательских удовольствий. Конкурс «Заметка дня!»	Заметка о значимом событии в жизни школы. Подготовка газетной полосы.
37 - 44	Социологический опрос	Деловая игра «Собеседование» Составление вопросов. Творческая мастерская «Бюро расследований». Социология как составная часть журналистских знаний. Правила составления анкеты. Правила проведения опроса. Методики опроса.	Подготовить и провести блиц-опрос, составить мониторинг. Подготовка газетного номера.
45 - 47	Встреча с журналистами	Творческая мастерская.	
48 - 56	Словари, справочники, их использование в газете. Классификация речевых, грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок. Исправление различных типов ошибок, их условное обозначение.	Анализ информационных источников, работа с текстом, анализ. Конкурс «Лучший литературный редактор».	Работа по принципу переделки: чужую заметку переделать в интервью и наоборот, интервью сделать заметкой. Подготовка газетного номера.
57 - 60	Отзыв на статью	Игра «Проба пера».	Предварительный просмотр статей, анализ текстов.

61 - 64	Цитирование	Игра «Проба пера».	Предварительный просмотр статей, анализ текстов.
65 - 68	Аннотация	Игра «Проба пера».	Предварительный просмотр статей, анализ текстов.
69 - 72	Путевые заметки	Игра «Проба пера».	Предварительный просмотр статей, анализ текстов.
73 - 75	Заголовки и иллюстрации. Роль и функции иллюстраций.	Диалог – шоу «Заголовок и иллюстрация»	Индивидуальная работа. Оформление газетной полосы. Подготовка газетного номера.
76 - 78	Художественно-техническое оформление издания	Деловая игра «Редакционный коллектив»	Индивидуальная работа. Оформление газетной полосы. Подготовка газетного номера.
79 - 80	Макет номера. Верстка, основные ее правила	Деловая игра «Редакционный коллектив».	Индивидуальная работа. Оформление газетной полосы. Подготовка газетного номера.
81 - 82	Реклама в редакционно-издательской деятельности. Создание рекламного текста, его язык.	Работа в малых группах. 1 группа – Рекламный отчет 2 группа – Рекламное интервью 3 группа – Рекламная заметка 4 группа – Рекламный очерк	Придумать рекламный логотип для школьной газеты, школьного сайта. Индивидуальная работа. Подготовка газетного номера.
83 - 84	Выпуск газеты	Планерка. Работа с информационно-иллюстративным материалом.	Мастер-новость «Пресс-центр – это...»
85.	Подведение итогов	Конкурс «Лучшая статья», «Лучший репортаж», «Лучший фотоснимок», «Самый активный».	Награждение